

Măsura nr. 1	Denumirea Măsurii: Sprijinirea activităților de pescuit și deversificarea acestora - cod 107
Obiectivul măsurii și miza intervenției	<p>Sprijinirea micilor producători locali prin înființarea de unități de procesare, puncte de primă vânzare și dotarea acestora, precum și utilitățile și infrastructura necesară accesului la unitățile pescărești</p> <p>O1 – crearea de locuri de muncă prin construirea / modernizarea/ extinderea de unități de procesare și/sau prelucrare a peștelui, moluștelor și crustaceelor, achiziția de echipamente și dotări</p> <p>O2- valoarea adăugată prin construirea/modernizarea/extinderea unui punct de primă vânzare a peștelui, moluștelor și crustaceelor achiziția de echipamente și dotări</p> <p>O3 - acțiuni de colectare a deșeurilor și deșeurilor marine.</p>
Domeniul de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> - investiții în infrastructura pentru procesarea și/sau prelucrarea peștelui, moluștelor și crustaceelor; - Investiții în infrastuctură pentru comercializarea peștelui și a produselor din pește - Creșterea gradului de implicare a comunităților pescărești în protecția mediului - Investiții în achiziția de utilaje de colectare a deșeurilor
Complementaritate și delimitare	<p>POPAM 2014-2020 (PU1, PU2, PU5), POR 2014-2020 (AP 2), PNDR 2014-2020 (M06)</p>
Beneficiarii țintă	<p>Agenți economici, ONG, asociații de pescari, unități administrativ – teritoriale sau</p>

	întreprinderi care gestionează servicii de interes economic general (regii autonome, etc).
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> - Dovedește capacitate tehnică și financiară; - Participă activ la atingerea obiectivelor și indicatorilor măsurii; - Nr . de locuri de muncă create/ menținute. - Caracterul inovativ al acțiunilor propuse.
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - construire / modernizare/ extindere infrastructură procesare și/sau prelucrare pește, moluște și crustacee; - Construire/ modernizare/ extindere infrastuctură primă comercializare a peștelui; - Dotarea unităților de pescuit, procesare sau comercializare a peștelui. - Achiziția de utilaje pentru colectarea deșeurilor - Organizare evenimente de protecția mediului.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	740.354,64 euro /3.300.871,14 lei
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	<ul style="list-style-type: none"> -0% pentru organisme de drept public sau întreprinderi care gestionează servicii de interes economic general (regii autonome, etc); -0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute, iar proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: -Este în interesul colectiv; -Are un beneficiar colectiv; -Are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local

	<p>-10 % cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare:</p> <p>(i) este în interesul colectiv;</p> <p>(ii) are un beneficiar colectiv;</p> <p>(iii) are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local;</p> <p>- 50 % pentru IMM-uri</p> <p>- 70 % pentru întreprinderi mari</p>
Rezultate estimate	<p>1 unitate de prelucrare/procesare Construită/ modernizată/ extinsă ;</p> <p>2 utilaje de colectare deșeuri achiziționate</p>

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția a BN – măsură (euro/lei)	Contribuția a beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
3	246.784,88	740.354,64 euro	555.265,98	185.088,66	33.146,61
3	1.100.290,39	3.300.871,14 lei	2.563.826,41	825.217,79	147.784,16

1. Obiective specifice:

O1 – crearea de locuri de muncă prin construirea/modernizarea/extinderea de unități de procesare a peștelui, moluște și crustacee, achiziția de echipamente și dotări

O2- valoarea adăugată prin construirea/ modernizarea/extinderea unui punct de primă vânzare a peștelui, achiziția de echipamente și dotări.

O3 - acțiuni de colectare a deșeurilor și deșeurilor marine

2. Argumentare: Măsura contribuie la realizarea obiectivelor strategiei, obiectivele nr. 1, 2, 4, 5. Prin această măsură se diminuează efectul puntelor slabe și a amenințărilor enunțate în analiza SWOT prin utilizarea favorabilă a puntelor tari, dar și prin folosirea oportunităților în folosul dezvoltării durabile.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă: Accentul se pune în această măsură pe investițiile directe în pescuit și acvacultură și prin respectarea mediului înconjurător, folosind resursele în mod responsabil. Prin introducerea unei componente de prevenire a poluării prin materialele inscripționate care vor fi oferite și prin recompensarea acelor care vor colecta cât mai multe pet-uri sau doze, se realizează și conștientizează colectarea selectivă și efectele acesteia

4. Caracter inovator: Folosirea tehnologiei informatice în procesele de prelucrare, comercializare a peștelui, moluștelor și crustaceelor prin folosirea de tehnici noi în contextul păstrării specificului local.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare): - 740.354,64 euro / 3.300.871,14 lei, contribuție publică POPAM; -740.354,64 euro / 3.300.871,14 lei total măsură, 52,29% din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare).

6. Valoarea adăugată implementării măsurii: această măsură aduce valoare adăugată activităților de pescuit și acvacultură prin investițiile în infrastructura de prelucrare a peștelui, moluștelor și crustaceelor, prin cea de primă comercializare a peștelui și prin reducerea poluării

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă): beneficiari direcți -asociațiile de pescari, agenții economici cu domeniu de activitate în sectorul pescăresc și al acvaculturii, ONG-uri; UAT-uri; beneficiari indirecți – populația din zona pescărească și turiștii.

Măsura nr. 2	Denumirea Măsurii: PROMOVAREA VALORILOR SOCIO-CULTURALE
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Valorificarea potențialului socio- cultural prin promovarea produselor pescărești de la malul mării și înființarea unei unități sociale pentru rudele pescarilor. O ₁ – Îmbunătățirea condiției sociale prin înființarea unei unități sociale pentru rudele pescarilor aflați pe mare; O ₂ - promovarea patrimoniului cultural maritim prin organizarea unor evenimente de promovare.
Domeniul de acțiune	- Îmbunătățirea condițiilor sociale pentru



	<p>rucele vârstnice ale pescarilor aflați pe mare,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea gradului de implicare a comunităților pescărești în promovarea tradițiilor locale.
Complementaritate și delimitare	PNDR 2014-2020 – Măsura 07 și POR 2014-2020, (AP5). Proiectele care vor fi finanțate ajută la păstrarea identității culturale și a specificului zonei pescărești.
Beneficiarii țintă	Agenți economici, ONG, asociații de pescari, unități administrativ - teritoriale
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> - Dovedește capacitatea tehnică și financiară; - Participă activ la atingerea obiectivelor și indicatorilor măsurii, - Propune activități de promovare a tradițiilor locale și de protecția mediului;
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Construire/ modernizare/ extindere infrastructură sociala pentru rudele pescarilor aflați pe mare; - Organizare evenimente de promovare a tradițiilor locale și de protecția mediului.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	477.361,18 EURO /2.128.314,80 lei
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	<ul style="list-style-type: none"> - 0 % pentru organisme de drept public sau întreprinderi care gestionează servicii de interes economic general (regii autonome, etc); - 0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute, iar proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: <ul style="list-style-type: none"> - Este în interesul colectiv; - Are un beneficiar colectiv; - Are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local - 10 % cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: <ul style="list-style-type: none"> (i) este în interesul colectiv;



	(ii) are un beneficiar colectiv; (iii) are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local; - 50 % pentru IMM-uri - 70 % pentru întreprinderi mari
Rezultate estimate	-1 unitate socială construită/ modernizată/ extinsă; -1 festival pescăresc.

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
2	238.680,59	477.361,18	358.020,89	119.340,30	25.884,50
	1.061.657,40	2.128.314,80	1.592.486,10	530.828,70	115.406,04

1. Obiective specifice :

O₁ – îmbunătățirea condiției sociale prin înființarea unei unități sociale pentru rudele pescarilor aflați pe mare;

O₂ - promovarea patrimoniului cultural maritim prin organizarea unor evenimente de promovare.

2. Argumentare: Potențialul turistic nu este pe deplin valorificat în zona pescărească maritimă, promovarea tradițiilor și culturii zonei fiind necesară pentru dezvoltarea zonei. Rudele de vârstă a treia ale pescarilor plecați pe mare rămân mult timp fără ajutor datorită duratei mari a activităților desfășurate de pescarii profesioniști, astfel, pentru creșterea condițiilor sociale ale acestora este necesară amenajarea unei unități specializate, care să le acorde toto sprijinul necesar.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă: Promovarea este activitatea principală pentru transmiterea obiceiurilor culturale și a tradițiilor gastronomice. Prin introducerea unei componente de prevenire a poluării prin materialele inscripționate care vor fi oferite și prin recompensarea acelor care vor colecta cât mai multe pet-uri sau doze, se realizează și conștientizează colectarea selectivă și efectele acesteia.

4. Caracter inovator: metode noi de gătit a produselor pescărești tradiționale; dezvoltarea condițiilor sociale pentru rudele pescarilor.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):

- 477.361,18 euro/2.128.314,80 lei, contribuție publică POPAM;



- 477.361,18 euro/2.128.314,80 lei, total măsură, 33,63 % din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare).

6. **Valoarea adăugată a implementării măsurii:** sprijinirea valorificării potențialului turistic și a identității culturale prin promovare și campanii de conștientizare.

7. **Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):** -asociațiile de pescari, agenții economici cu domeniu de activitate în sectorul pescăresc și al acvaculturii, ONG-uri; beneficiari indirecți – populația din zona pescărească și turiștii.

Măsura nr. 3	Denumirea Măsurii: SPORIREA VALORII ADĂUGATE A PRODUSELOR PESCĂREȘTI
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Promovarea turismului cu specific pescaresc prin construirea și dotarea de noi pensiuni cu specific pescaresc
Domeniul de acțiune	O ₁ – construirea / modernizarea/ extinderea a unei pensiuni turistice/agroturistice cu caracter pescaresc.
Complementaritate și delimitare	POR 2014-2020 (AP2), POPAM 2014-2010 (PU5)
Beneficiarii țintă	Agenți economici, ONG, asociații de pescari, unități administrativ - teritoriale
Criterii orientative de selecție	-Dovedește capacitate tehnică și financiară; -Participă activ la atingerea obiectivelor și indicatorilor măsurii; -Nr . de locuri de muncă create/ menținute.
Tipuri de acțiuni (exemple)	- Construire/ modernizare/ extindere/dotare a unei pensiuni turistice/ agroturistice cu caracter pescaresc.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	198.284,19 EURO și 884.050,05 LEI
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	- 0 % pentru organisme de drept public sau întreprinderi care gestionează servicii de interes economic general (regii autonome, etc); - 0% pentru organizații de producători recunoscute din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii.



	<p>recunoscute, iar proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Este în interesul colectiv; - Are un beneficiar colectiv; - Are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local <p>10 % cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare:</p> <p>(i) este în interesul colectiv;</p> <p>(ii) are un beneficiar colectiv;</p> <p>(iii) are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 % pentru IMM-uri - 70 % pentru întreprinderi mari
Rezultate estimate	- 1 pensiune turistică/ agroturistică cu caracter pescăresc

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	198.284,19 euro	198.284,19 euro	148.713,15 euro	49.571,05 euro	24.757,65 euro
1	884.050,05 lei	884.050,05 lei	663.037,54 lei	221.012,52 lei	110.381,95 lei

1. **Obiective specific:** O₁ – construirea / modernizarea/ extinderea a unei pensiuni turistice/ agroturistice cu caracter pescăresc.
2. **Argumentare:** Prin această măsură se reduc punctele slabe și amenințările identificate în cadrul analizei SWOT, folosind atuurile date de punctele tari și profitând de beneficiile oportunităților zonei.
3. **Contribuția la dezvoltarea durabilă:** Această măsură contribuie direct la adaugarea de valoare adăugată produselor pescărești și de acvacultură, prin oferirea de meniuri specific zonei pescărești folosind produse de la producătorii locali cu specific pescăresc.
4. **Caracter inovator:** caracterul inovator este dat de intruducerea de echipamente de ultimă generație în prepararea meniurilor, prin folosirea aplicațiilor inteligente în serviciile oferite.



5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):

1. 198.284,19 euro/884.050,05 lei contribuție publică POPAM;

-198.284,19 euro/884.050,05 lei total măsură, 13,99% din total strategie
(exclusiv cheltuielile de funcționare).

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii: Realizarea de noi infrastructuri turistice / agroturistice cu specific pescăresc și folosirea de noi tehnologii la funcționarea obiectivelor finanțate sporesc valoarea adăugată a zonei pescărești.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă):) -asociațiile de pescari, agenții economici cu domeniu de activitate în sectorul pescăresc și al acvaculturii, ONG-uri; beneficiari indirecți – populația din ~~zona pescărească și turistică~~ ^{zona pescărească și turistică}

